



Аудит сайта

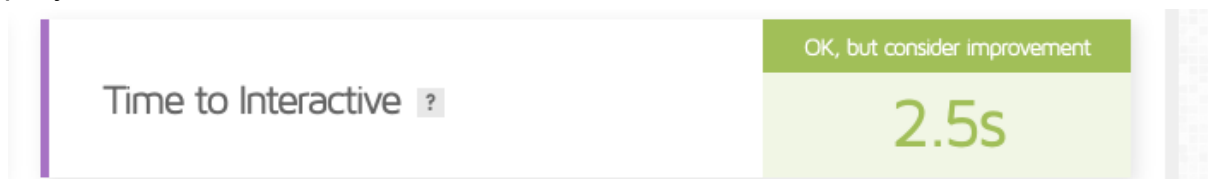
| | |
|--|-----------|
| Технический аудит | 2 |
| 1.1 Анализ скорости сайта | 2 |
| 1.2 Проверка склеек и редиректов | 2 |
| 1.2.1. Проверка склейки зеркал домена с www и без www | 2 |
| 1.2.2. Проверка на наличие сертификата HTTPS и склейки с HTTPS | 3 |
| 1.2.3. Проверка склейки страниц со слешем и без слеша | 4 |
| 1.2.4. Проверка склейки страниц со множественным слешем | 5 |
| 1.2.5. Анализ других редиректов на сайте | 6 |
| 1.3. Анализ корректности robots.txt | 7 |
| 1.4. Проверка битых ссылок | 8 |
| 1.5. Анализ сайта на корректность работы 404 ошибки | 9 |
| 1.6. Анализ микроразметки | 10 |
| Внутренняя оптимизация | 11 |
| 2.1. Анализ мета-тегов на проекте | 11 |
| 2.1.2. Анализ Title | 11 |
| 2.1.3. Анализ Description | 12 |
| 2.2. Анализ заголовков H1-H6 | 14 |
| 2.3. Анализ исходящих ссылок | 15 |
| 2.4. Проверка картинок на наличие атрибутов ALT и TITLE | 15 |
| 2.5. Анализ перелинковки на проекте | 16 |
| Анализ внешних ссылочных факторов | 17 |
| 3.1. Анализ качества ссылочной массы | 17 |
| 3.2. Сравнение ссылочной массы с конкурентами | 18 |
| Коммерческие факторы | 19 |
| Карточка товара | 22 |

Технический аудит

1.1 Анализ скорости сайта

Скорость работы — один из ключевых показателей сайта. От него зависят позиции в поисковой выдаче и конверсия продаж. Скорость загрузки сайта — один из факторов ранжирования. Рекомендуемая скорость 2-3 секунды.

На данный момент, скорость загрузки 2.5 секунды, что является хорошим результатом.



Рекомендуем уменьшить вес изображений, ускорить ответ сервера до 200 мс

| IMPACT | AUDIT | DETAILS | STATUS |
|----------|--------------------------------------|----------------------------|--------|
| High | Reduce initial server response time | Root document took 807ms | ▼ |
| Med-High | Avoid an excessive DOM size | 3,817 elements | ▼ |
| Med | Use a Content Delivery Network (CDN) | 64 resources found | ▼ |
| Med-Low | Properly size images | Potential savings of 254KB | ▼ |

1.2 Проверка склеек и редиректов

1.2.1. Проверка склейки зеркал домена с www и без www

Поисковые системы могут индексировать сайт как с www так и без www как два отдельных сайта. А значит, что они будут соперниками в поисковой выдаче. Что в свою очередь приведет к снижению эффективности продвижения. поэтому рекомендуется склеивать данные зеркала.

Главное зеркало сайта <https://spa-store.by/> Зеркало с www осуществляет редирект на главное зеркало.

Ответ "https://www.spa-store.by/" → Основной робот Яндекса

| | |
|----------------------|--------------------------------|
| Код статуса HTTP | 301 Moved Permanently |
| Время ответа сервера | 26 мс |
| IP сайта | 178.172.138.43 |
| Кодировка | UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8) |
| Размер страницы | 0 Б |

```
Server: nginx/1.20.2
Date: Mon, 06 Dec 2021 08:59:25 GMT
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Connection: keep-alive
X-Powered-By: PHP/7.4.26
Location: https://spa-store.by/
Strict-Transport-Security: max-age=31536000;
```

1.2.2. Проверка на наличие сертификата HTTPS и склейки с HTTPS

С недавнего времени Google и Yandex заявили, что наличие SSL сертификата является фактором ранжирования. Наличие SSL сертификата значительно повысит доверие пользователей и поисковых систем к вашему сайту

На сайте установлен сертификат SSL и настроена корректная переадресация

Ответ "http://spa-store.by/" → Основной робот Яндекса

| | |
|----------------------|--------------------------------|
| Код статуса HTTP | 301 Moved Permanently |
| Время ответа сервера | 36 мс |
| IP сайта | 178.172.138.43 |
| Кодировка | UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8) |
| Размер страницы | 0 Б |

```
Server: nginx/1.20.2
Date: Mon, 06 Dec 2021 09:03:01 GMT
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Connection: keep-alive
X-Powered-By: PHP/7.4.26
Location: https://spa-store.by/
```

1.2.3. Проверка склейки страниц со слешем и без слеша

При отсутствии склейки страниц со слешем и без слеша страницы сайта могут существовать как две отдельные страницы. Они могут по разному индексироваться поисковыми системами. Посетители могут заходить на них как на отдельные страницы сайта. В таком случае данные страницы будут получать разный вес. Для эффективности продвижения сайта в целом, страницы со слешем и без слеша рекомендуется склеивать посредством 301 редиректа.

Страницы сайта со слешем и без слеша склеены корректно, посредством 301 редиректа.

Ответ "https://spa-store.by/category/dlya-professionalov" → Основной робот Яндексa

| | |
|----------------------|--------------------------------|
| Код статуса HTTP | 301 Moved Permanently |
| Время ответа сервера | 185 мс |
| IP сайта | 178.172.138.43 |
| Кодировка | UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8) |
| Размер страницы | 0 Б |

```
Server: nginx/1.20.2
Date: Mon, 06 Dec 2021 09:10:26 GMT
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Connection: keep-alive
X-Powered-By: PHP/7.4.26
Set-Cookie: landing=%2Fcategory%2Fdlya-professionalov; path=/; secure; HttpOnly; SameSite=None
Location: https://spa-store.by/category/dlya-professionalov/
Strict-Transport-Security: max-age=31536000;
```

1.2.4. Проверка склейки страниц со множественным слешем

Если страницы со множественным слешем не склеены, то они являются дублями и индексируются поисковыми системами как отдельные страницы. Это в свою очередь может влиять на понижение позиций сайта. Рекомендуется склеивать страницы со множественным слешем посредством 301 редиректа.

Страницы сайта со множественным слешем не склеены. Рекомендуем склеить такие страницы.

Ответ "https://spa-store.by/category/dlya-professionalov/" → Основной робот Яндекс

Код статуса HTTP 200 OK
 Время ответа сервера 445 мс
 IP сайта 178.172.138.43
 Кодировка UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)
 Размер страницы 326,35 КБ

```
Server: nginx/1.20.2
Date: Mon, 06 Dec 2021 09:17:15 GMT
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Transfer-Encoding: chunked
Connection: keep-alive
Vary: Accept-Encoding
X-Powered-By: PHP/7.4.26
Set-Cookie: landing=%2Fcategory%2Fdlya-professionalov%2F; path=/; secure; HttpOnly; SameSite=None
Strict-Transport-Security: max-age=31536000;
Content-Encoding: gzip
```

1.2.5. Анализ других редиректов на сайте

С помощью редиректов можно перенаправить пользователей и поисковых роботов на другой URL. 301 редирект свидетельствует о том, что URL навсегда перемещен по другому адресу. 302 ответ сервера показывает, что URL временно перемещен по другому адресу.

На сайте не должно быть URL, которые ведут на страницу отдающую редирект.

На сайте обнаружены страницы, которые отдают 301 редирект. Это страницы, которые размещены без слеша, а поскольку на сайте страницы со слешем и без слеша склеены таким образом, что страницы без слеша редиректят на страницы со слешем, то отсюда такие страницы отдают 301 редирект. Рекомендуем добавить в данных url слеш в конце, чтобы они отдавали ответ сервера 200 OK.

Пример таких страниц:

| | | |
|---------------|---|---|
| HTTP Redirect | https://spa-store.by/brands/ | https://spa-store.by/brand/ |
| HTTP Redirect | https://spa-store.by/category/sredstva-dlya-gub/balzamy-dlya-gub | https://spa-store.by/category/sredstva-dlya-gub/balzamy-dlya-gub/ |
| HTTP Redirect | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |

| | | |
|---------------|---|---|
| HTTP Redirect | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/koreyskoe-sredstvo-dlya-umyvaniya-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/koreyskoe-sredstvo-dlya-umyvaniya-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| HTTP Redirect | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/molochko-dlya-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/molochko-dlya-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| HTTP Redirect | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/geli-dlya-umyvaniya-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/geli-dlya-umyvaniya-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| HTTP Redirect | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/gidrofilnye-masla/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/gidrofilnye-masla/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| HTTP Redirect | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/penka-dlya-umyvaniya/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/penka-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| HTTP Redirect | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| HTTP Redirect | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/ochishchayushchie-sredstva-dlya-kozhi-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/ochishchayushchie-sredstva-dlya-kozhi-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| HTTP Redirect | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/geli-dlya-umyvaniya-zhirnoy-kozhi-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa | https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/geli-dlya-umyvaniya-zhirnoy-kozhi-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |

1.3. Анализ корректности robots.txt

Robots.txt - файл, который дает указание поисковым роботам какие страницы нужно индексировать. Robots.txt по большей части помогает закрывать от индексации ненужные URL.

Файл robots.txt на сайте присутствует, но его необходимо исправить. Рекомендуемый robots.txt

```
User-agent: *
Disallow: /index.php*
Disallow: *search*
Disallow: */blog/page*
```

Disallow: /shop/*
Disallow: /files/pdf/*
Disallow: *&*
Disallow: */category/*/*/*

User-agent: Googlebot
Disallow: /index.php*
Disallow: *search*
Disallow: */blog/page*
Disallow: /shop/*
Disallow: /files/pdf/*
Disallow: *&*
Disallow: */category/*/*/*

User-agent: Yandex
Disallow: /index.php*
Disallow: *search*
Disallow: */blog/page*
Disallow: /shop/*
Disallow: /files/pdf/*
Disallow: *&*
Disallow: */category/*/*/*

Sitemap: <https://spa-store.by/sitemap.xml>

1.4. Проверка битых ссылок

Битые ссылки - ссылки ведущие на несуществующие страницы. При переходе по таким ссылкам посетители могут не вернуться на сайт.

При наличии большого количества битых ссылок поисковые системы будут считать сайт не качественным, и могут понизить позиции сайта в выдаче.

Выявлено небольшое количество битых ссылок, рекомендуем их исправить.

Пример страниц:

| |
|---|
| https://spa-store.by/category/skraby-i-piling-dlya-lica/koreyskiy-skrab-dlya-litsa/ |
| https://spa-store.by/category/skraby-i-piling-dlya-lica/skraby-dlya-litsa/ |
| https://spa-store.by/category/losony-i-toniki-dlya-lica/koreyskie-toniki-i-losony-dlya-litsa/ |
| https://spa-store.by/category/losony-i-toniki-dlya-lica/losony-dlya-litsa/ |
| https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/geli-dlya-umyvaniya-zhirnoy-kozhi-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/gidrofilnye-masla/geli-dlya-umyvaniya-pro |



| |
|---|
| blemnoy-kozhi-litsa/ |
| https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/molochko-dlya-litsa/geli-dlya-umyvaniya-prblemnoy-kozhi-litsa/ |
| https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/geli-dlya-umyvaniya-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/ochishchayushchie-sredstva-dlya-kozhi-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/koreyskoe-sredstvo-dlya-umyvaniya-litsa/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |
| https://spa-store.by/category/dlya-umyvaniya-i-snyatiya-makiyazha/penka-dlya-umyvaniya/geli-dlya-umyvaniya-problemnoy-kozhi-litsa/ |

Подробная информация находится в файле 404-inlinks.csv

1.5. Анализ сайта на корректность работы 404 ошибки

Несуществующие страницы должны отдавать ответ сервера 404 (ресурс не найден). Если подобная страница будет доступна к индексации поисковыми системами, то индексируя такие страницы робот может считать сайт не качественным и понизить его позиции в поисковой выдаче.

Несуществующие страницы категорий и подкатегорий настроены корректно, отдают ответ 404 (Страница не найдена).

Ответ "<https://spa-store.by/category/dlya-professionalov/dfdfgd/>" → Основной робот Яндекс

| | |
|----------------------|--------------------------------|
| Код статуса HTTP | 404 Not Found |
| Время ответа сервера | 256 мс |
| IP сайта | 178.172.138.43 |
| Кодировка | UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8) |
| Размер страницы | 218,76 КБ |

Ответ "<https://spa-store.by/category/dfdfgd/>" → Основной робот Яндекс

| | |
|----------------------|--------------------------------|
| Код статуса HTTP | 404 Not Found |
| Время ответа сервера | 307 мс |
| IP сайта | 178.172.138.43 |
| Кодировка | UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8) |
| Размер страницы | 218,76 КБ |

1.6. Анализ микроразметки

Используя семантическую разметку, вы можете улучшить представление сниппета вашего сайта в результатах поиска.

На сайте присутствует корректная разметка Schema.org таких элементов, как:

1. WebPage
2. Organization
3. Store
4. Product

Рекомендуется добавить микроразметку “хлебных крошек” (breadcrumbs)

<https://schema.org/BreadcrumbList>

Внутренняя оптимизация

2.1. Анализ мета-тегов на проекте

2.1.2. Анализ Title

Title - заголовок страницы, который должен четко и понятно отражать ее суть. Title является одним из ключевых факторов при ранжировании сайта в поисковой выдаче. Заголовок должен быть максимально читабельным и содержать ключевые слова, но не должен быть переспамлен ими.

1. Старайтесь использовать title длиной не более 100 символов.

Пример ссылок:

| | |
|---|--|
| https://spa-store.by/category/sredstva-dlya-ukhoda-za-rukami/ | Средства для ухода за руками. Купить средство для рук: гель, масло, крем для рук в Минске spa-store.by |
| https://spa-store.by/product/maska-dlya-tela-razogrevayushchaya-warming-anti-cellu-body-mask-200-g/ | Антицеллюлитная маска для обертывания тела с разогревающим эффектом "Warming anti-cellu body mask" купить в Минске |
| https://spa-store.by/product/krem-dlya-kozhi-vokrug-glaz-ekel-hyaluronic-acid-intensive-eye-cream-40-ml/ | Крем для кожи вокруг глаз Ekel Hyaluronic Acid Intensive Eye Cream 40мл купить в Минске - с доставкой |
| https://spa-store.by/product/uvlazhnyayushchaya-tkanevaya-mask-dlya-lica-s-vitaminami-holika-holika-ampoule-essence-mask-sheet-18-ml/ | Тканевая маска Holika Holika ананас увлажняющая для лица с витаминами 18 мл купить в Минске - с доставкой |
| https://spa-store.by/product/travyanoy-meshochek-dlya-tela-tayskiy-lemongrass-160-g-2-sht-160-g-kh-2/ | Травяной мешочек для тела Тайский Лемонграсс, 160 г. (2 шт) (160 г x 2) купить в Минске - с доставкой |

Вся информация содержится в файле page_titles_over_100_characters.csv

2. Старайтесь использовать title длиннее 60 символов

Пример ссылок:

| | |
|---|--|
| https://spa-store.by/ | Магазин косметики для SPA spa-store.by |
| https://spa-store.by/dostavka/ | Доставка интернет-магазин Главная |
| https://spa-store.by/brand/foodaholic/ | Косметика FoodaHolic |
| https://spa-store.by/brand/secret-key/ | Косметика Secret Key |
| https://spa-store.by/vozvrat-i-obmen/ | Возврат и обмен интернет-магазин Главная |

| | |
|---|-----------------------|
| https://spa-store.by/brand/flor-de-man/ | Косметика Flor de Man |
|---|-----------------------|

Вся информация содержится в файле page_titles_below_60_characters.csv

3. Title должен быть уникальным в пределах сайта. Выявлено большое количество дублей. Необходимо исправить.

| ▼ Page Titles | | |
|---------------|-------|--------|
| All | 3 841 | 100% |
| Missing | 0 | 0% |
| Duplicate | 1 678 | 43,69% |

Вся информация содержится в файле page_titles_duplicate.csv

4. Tag title не должен полностью совпадать с тегом H1. Выявлено большое число страниц с одинаковыми тегами title и h1

| | | |
|----------------|-------|--------|
| Below 1 Pixels | 0 | 0% |
| Same as H1 | 1 021 | 26,58% |

Вся информация содержится в файле page_titles_same_as_h1.csv

2.1.3. Анализ Description

Содержание description может использоваться в сниппетах (описаниях сайтов на странице результатов поиска). Чем интереснее будет описание, тем выше вероятность того, что пользователь перейдет на ваш сайт, а поисковым системам будет видно - на сайте ведутся работы. На каждой странице должен быть свой уникальный description. Рекомендуется на всех страницах сайта использовать привлекательное описание длиной до 160 символов, содержащее 1-2 ключевых слова.

1. Следите за длиной, старайтесь не использовать description более 160 символов

Пример страниц:

| | |
|---|--|
| https://spa-store.by/product/anticellyulitnoe-massazhnoe-maslo-anti-cellu-massage-oil-150-ml/ | Купить антицеллюлитное массажное масло "anti-cellu massage oil" 150 мл в интернет-магазине spa-store.by. Цена, описание и отзывы. Рассрочка. Заказать хорошую косметику с доставкой по Беларуси. |
| https://spa-store.by/category/dezodoranty/ | Каталог дезодорантов: шариковых, твердых, кремовых и спрей-дезодорантов для мужчин и женщин. Отличные цены в магазине spa-store.by. Доставка по Минску, Беларуси. Покупай |

| | |
|---|--|
| | дезодорант-антиперспирант от лучших производителей Тайланда, Кореи, Франции, Италии. |
| https://spa-store.by/category/nizhnee-bel-yo/ | Одноразовые трусы для косметических процедур купить в Минске ★ Большой выбор нижнего белья для спа-процедур, косметических и медицинских назначений. Одноразовые трусики для салона красоты оптом и в розницу |
| https://spa-store.by/product/podarochnyy-nabor-sladkiy-ananas-/ | Купить подарочный набор "сладкий ананас" в интернет-магазине spa-store.by. Цена, описание и отзывы. Рассрочка. Заказать хорошую косметику с доставкой по Беларуси. |
| https://spa-store.by/category/aksessuary/ | Купить расходные материалы в Минске для салонов красоты. ✓ Выбирай одноразовые аксессуары для SPA-центров, бани и парикмахерских. ★ Наличный и безналичный расчет |

Вся информация содержится в файле meta_description_over_160_characters.csv

2. Старайтесь использовать description длиной более 80 символов

Пример страниц:

| | |
|---|--|
| https://spa-store.by/product/balzam-dlya-gub-arbuznyy-fresh-15-ml-/reviews/ | Восхитительный летний бальзам с приятным, сочным запахом арбуза |
| https://spa-store.by/product/polotence-standard-spanleys-chernyy-45kh90-sm-50-shit/reviews/ | Одноразовые полотенца стандарт изготавливаются из спанлейса плотностью 40 г/м2 |
| https://spa-store.by/product/tkanevaya-mask-farmstay-real-peach-essence-mask-mask-23ml/reviews/ | Тканевая, для лица, все типы кожи, питающая, тонизирующая, фруктовая отдушка |
| https://spa-store.by/product/maslo-massazhnoe-gipoallergennoe-ris-i-frandzhipani-110-ml-/reviews/ | Гипоаллергенное, ультраскольжение, увлажняет, смягчает, для любого типа кожи |
| https://spa-store.by/product/salfetki-cotton-rulone-belyy-20kh30-sm-100-sht/reviews/ | Одноразовые салфетки из Cotto плотностью 45 г/м2 |

Вся информация содержится в файле meta_description_below_80_characters.csv

3. Description должен быть уникальным в пределах сайта. Выявлено большое количество дублей. Необходимо исправить.

| ▼ Meta Description | | |
|--------------------|-------|--------|
| All | 3 841 | 100% |
| Missing | 160 | 4,17% |
| Duplicate | 2 010 | 52,33% |

Вся информация содержится в файле meta_description_duplicate.csv

4. Найдены страницы с отсутствующим тегом Description

Примеры страниц:

| |
|---|
| https://spa-store.by/product/tester-molochnaya-vanna-lotos-40-ml/reviews/ |
| https://spa-store.by/product/sashe-massazhnyy-krem-dlya-lica-podtyagivayushchiy-zolotaya-ulitka-5-ml/reviews/ |
| https://spa-store.by/product/tester-skrab-dlya-nog-sakharnyy-zolotoy-imbir-40-ml/reviews/ |
| https://spa-store.by/product/tester-mask-a-dlya-tela-antivozrastnaya-kurkuma-40-ml/reviews/ |
| https://spa-store.by/product/tester-gel-lipolitik-razogrevayushchiy-citrus-40-ml/reviews/ |
| https://spa-store.by/product/tester-skrab-dlya-tela-lotos-40-ml/reviews/ |

Вся информация содержится в файле meta_description_missing.csv

2.2. Анализ заголовков H1-H6

Заголовки H1-H6 необходимы для грамотной структуризации текста на странице. Правильное формирование структуры заголовков H позволяет посетителям сайта удобно находить нужный им материал. А в поисковой выдаче сайт получает преимущество в ранжировании.

Следует соблюдать иерархическую структуру заголовков H. Заголовок H1 не должен использоваться более одного раза на странице! За чрезмерное применение H1 можно получить санкции за “переоптимизацию страницы”. Все последующие заголовки должны иметь соответствующие уровни вложений - H2, H3 и т. д.

Для придания страницам наибольшей релевантности рекомендуется заголовок H1, содержащий прямое вхождение основного ключевого слова для страницы.

1. Заголовок H1 должен быть уникальным в пределах сайта. Найдены дубли H1

Примеры страниц :

| |
|---|
| https://spa-store.by/tag/Антивозрастной+уход/ |
| https://spa-store.by/tag/Антивозрастной+уход/?page=3 |
| https://spa-store.by/tag/Антивозрастной+уход/?page=2 |

Вся информация содержится в файле h1_duplicate.csv

Рекомендации:

Закрыть от индексирования страницы фильтров. Уникализовать заголовки H1 на страницах пагинации.

2. Заголовок H1 должен присутствовать на странице в единственном экземпляре.

Найдены страницы с несколькими заголовками H1.

Пример страниц:

| |
|---|
| https://spa-store.by/vozvrat-i-obmen/ |
| https://spa-store.by/interesnoe/skraby/sakharnyy-skrab--sposob-primeneniya-i-polza/ |
| https://spa-store.by/interesnoe/skraby/solevoy-skrab/ |
| https://spa-store.by/interesnoe/obertuvanie/kak-delat-obertyvanie/ |
| https://spa-store.by/interesnoe/massazhnye-masla/antitsellyulitnoe-maslo---tehnika/ |
| https://spa-store.by/interesnoe/massazhnye-masla/naturalnye-massazhnye-masla-dlya-chego/ |

2.3. Анализ исходящих ссылок

Если исходящие ссылки не будут закрываться от индексации, то страницы сайта, на которых размещены ссылки, будут терять вес, как свой, так и сайта в целом. Все исходящие ссылки рекомендуется закрывать от индексации атрибутом `rel="nofollow"` (кроме соц. сетей и крупных сервисов)

Обнаружены исходящие ссылки. Это в основном соц. сети. Рекомендуем закрыть их от индексации.

2.4. Проверка картинок на наличие атрибутов ALT и TITLE

Наличие атрибута ALT позволяет с поиска картинок получать низкочастотный трафик, а использование атрибута TITLE позволит картинкам удобно и понятно выглядеть перед пользователями.

Атрибуты к картинкам встречаются, но не всегда есть title. Рекомендуется использовать title ко всем картинкам. Примеры анализа html-кода страниц на наличие alt и title к картинкам:

```
 == $0
```

```

```



```
 == $0
```

2.5. Анализ перелинковки на проекте

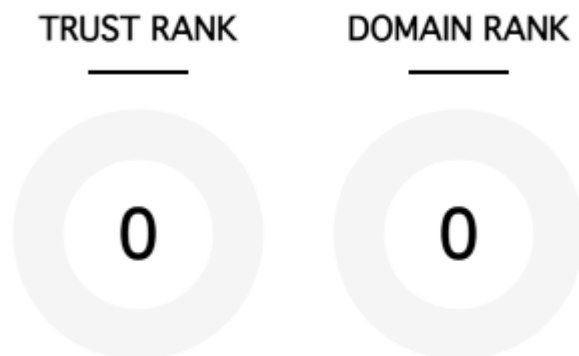
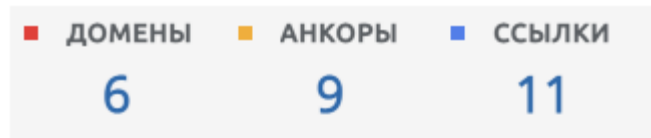
Под перелинковкой, подразумевается проставление ссылок с текста статей, разделов и прочих страниц на другие страницы. Это будет удобно для пользователей, а также улучшит индексацию сайта. Вес страниц будет распределяться между собой, что даст возможность улучшить ранжирование сайта в поисковиках. Перелинковка должна быть естественной, создавая удобство для навигации пользователей.

Рекомендуем сделать перелинковку в текстах новостей.

Анализ внешних ссылочных факторов

3.1. Анализ качества ссылочной массы

Ссылающихся сайтов: 6. Внешних ссылок: 12. Анкоры: 9



| ССЫЛАЕТСЯ | | В ИНДЕКСЕ | |
|-------------------|----|------------------|---|
| Уникальных ссылок | 11 | Поддоменов | 0 |
| IP-адресов | 6 | Зеркала | 0 |
| Подсети | 6 | Исходящих ссылок | - |

Ссылки по прежнему актуальны, НО в условиях использования нынешних алгоритмов, необходимо тщательно подходить к качеству ссылочной массы.

3.2. Сравнение ссылочной массы с конкурентами

| Параметры | spa-store.by | organic-beauty.by | dnk.by | biogarden.by |
|--------------------|--|--|------------------------------------|--|
| Органический поиск | 330 | 2 600 | 17 900 | 4 500 |
| Внешние ссылки | 11 | 399 | 695 | 240 |

Рекомендации по ссылочным факторам:

1. Необходимо увеличить ссылочную массу
2. В настоящее время, после появления алгоритма “Минусинск”, советую очень тщательно подбирать площадки для размещения ссылок.
3. Вам стоит отказаться от использования различных ссылочных бирж, т.к там ссылки очень низкого качества, и перейти к альтернативным способам получения качественных ссылок, например:
 - a. пресс-релизы;
 - b. обзорные статьи;
 - c. общение на форумах.
4. Старайтесь делать ссылки максимально естественными и полезными пользователям сайта, чтобы по ним были переходы, а это является одним из сигналов полезности ссылки.
5. Разбавить анкор-лист естественными ссылками (домен, тут, здесь и т.д.) Естественные ссылки должны занимать около 80% ссылочного профиля.
6. Нарастить социальные сигналы (ссылки из соц. сетей)



Коммерческие факторы

| | spa-store.by | organic-beauty.by | dnk.by | biogarden.by |
|--|--|--|------------------------------------|--|
| Все страницы сайта | | | | |
| Телефон в шапке | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Телефон в шапке крупно | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Телефон в футере | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Полный адрес в футере | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Адрес в футере-это ссылка на контакты | | | | |
| Формат телефонов +(XXX) XXX-XX-XX | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Прямой городской номер телефона | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Указано время работы телефонов | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Электронная почта на главной | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Почта на домене сайта | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Заказ обратного звонка | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Онлайн-консультация (чат) | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Дополнительные контакты: Skype, Viber... | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Ссылка на страницу контакты в меню | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Ссылки на соц сети: VK, Facebook, и др | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Общий балл | 9 | 10 | 12 | 10 |
| | | | | |
| Страницы Контакты | | | | |
| Несколько номеров телефонов | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Форма обратной связи | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Адрес офиса | 1 | 1 | 1 | 1 |



| | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|
| Схема проезда в офис (Яндекс.Карты) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Инструкция "Как добраться в офис" | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Фотографии офиса | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Юридические реквизиты компании | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Контакты (телефон / почта) руководителя | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Контакты отделов: бухгалтерия, саппорт... | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Контакты менеджеров с фотографиями | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Общий балл | 2 | 5 | 3 | 5 |
| Универсальные факторы | | | | |
| Акции / Баннер | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Вопрос-ответ | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Главная | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Контакты | 0 | 1 | 1 | 1 |
| О компании | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Отзывы | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Статьи | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Цены | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Общий балл | 4 | 6 | 8 | 7 |

Рекомендации:

1. Вынести почту в шапку сайта. Почту сделать на домене сайта.
2. Обязательно подключить онлайн консультацию
3. Сделать форму заказа обратного звонка
4. Создать дополнительные способы связи (Вайбер, WhatsApp, Телеграмм и тд) Стараемся охватить все мессенджеры. Покупатель должен иметь возможность связаться с вами любым удобным, в первую очередь для него, способом.
5. Создать и проработать страницу Контакты. Сейчас поисковые роботы обращают огромное внимание на хорошо проработанные страницы Контактв. Поисковик должен убедиться, что за бизнесом стоят реальные люди.



6. Обязательно создать рубрику Вопрос-ответ. Повысим поведенческий фактор, доверие к бренду, сделаем дополнительную перелинковку внутри сайта.
7. Сделать страницу со статьями. Также для улучшения поведенческих, подтверждение компетенции в вашей сфере, перелинковки. Можно выкладывать статьи в видео формате.

Карточка товара

1. Добавить в карточку товара больше информации. Поднять ее выше. Сейчас приходится скроллить до этой информации. Не все покупатели это делают.



22,98 руб ~~22,98 руб~~

Нет в наличии в интернет-магазине

Цена действительна только для интернет-магазина и может отличаться от цен в розничных магазинах

Бренд: Levrana

Линия: Levrana

Объем: 50 мл

Вы можете купить этот товар в магазинах:

Описание Состав Производитель, импортер

Косметическое масло для животика, успокаивает и способствует снятию колик в животике. Масло зародышей пшеницы - обладает хорошим смягчающим, увлажняющим и питательным действием, помогает при кожных заболеваниях, как дерматиты, экзема, и

Пример: https://organic-beauty.by/katalog/uhod-za-telom/masla-dlya-tela/maslo_dlya_profilaktiki_cellyulita_citrusovaya_svezhest

2. Добавить в карточку товара раздел "Ранее просмотренные". Ссылка, которая есть сейчас на сайте не привлекает внимание пользователя.



Похожие товары

Персональные рекомендации



Гидрофильный гель для умывания Чайное Дерево Levrana

✓ Есть в наличии

20,23 руб. ~~23,80 руб.~~

-15% Экономия 3,57 руб.



Гель для умывания Тонизирующий с лемонграссом Levrana

✓ Есть в наличии

10,28 руб. ~~12,10 руб.~~

-15% Экономия 1,82 руб.



Пенка 2 в 1 для очищения и снятия макияжа №53 Sativa

✓ Есть в наличии

22,40 руб.

Ранее вы смотрели



Сыворотка для лица ANTI-OX Levrana



Гель для умывания reFresh Levrana



Флюид для умывания Cleanser Fluid AHA/BHA True Alchemy



Флюид для умывания Cleanser Fluid Proteins True Alchemy

Пример: https://biogarden.by/catalog/dlya_litsa/ochishchenie/3493/