

# Аудит сайта sages.by

## Оглавление

<b>Технический аудит</b>	<b>3</b>
1.1 Анализ скорости сайта	3
Рекомендации	4
1.2 Проверка склеек и редиректов	5
1.2.1. Проверка склейки зеркал домена с www и без www	5
1.2.2. Проверка на наличие сертификата HTTPS и склейки с HTTPS	6
1.2.3. Проверка склейки страниц со слешем и без слеша	7
1.2.4. Проверка склейки страниц со множественным слешем	7
Рекомендации	8
1.2.5. Анализ других редиректов на сайте	8
1.2.6. Анализ тега canonical	9
Рекомендации	9
1.3. Анализ корректности robots.txt	9
Рекомендации	9
1.4. Проверка битых ссылок	10
1.5. Анализ сайта на корректность работы 404 ошибки	10
1.6. Анализ микроразметки	10
Рекомендации	11
1.7. Анализ поисковой индексации	11
<b>Внутренняя оптимизация</b>	<b>12</b>
2.1. Анализ мета-тегов на проекте	12
2.1.2. Анализ Title	12
Рекомендации	12
2.1.3. Анализ Description	12
Рекомендации	13
2.2. Анализ заголовков H1-H6	13
Рекомендации	14
2.3. Анализ исходящих ссылок	14
2.4. Проверка картинок на наличие атрибутов ALT и TITLE	14
2.5. Анализ перелинковки на проекте	15
<b>Анализ внешних ссылочных факторов</b>	<b>16</b>
3.1. Анализ качества ссылочной массы	16
3.2. Сравнение ссылочной массы с конкурентами	16
Рекомендации	17



Коммерческие факторы

17

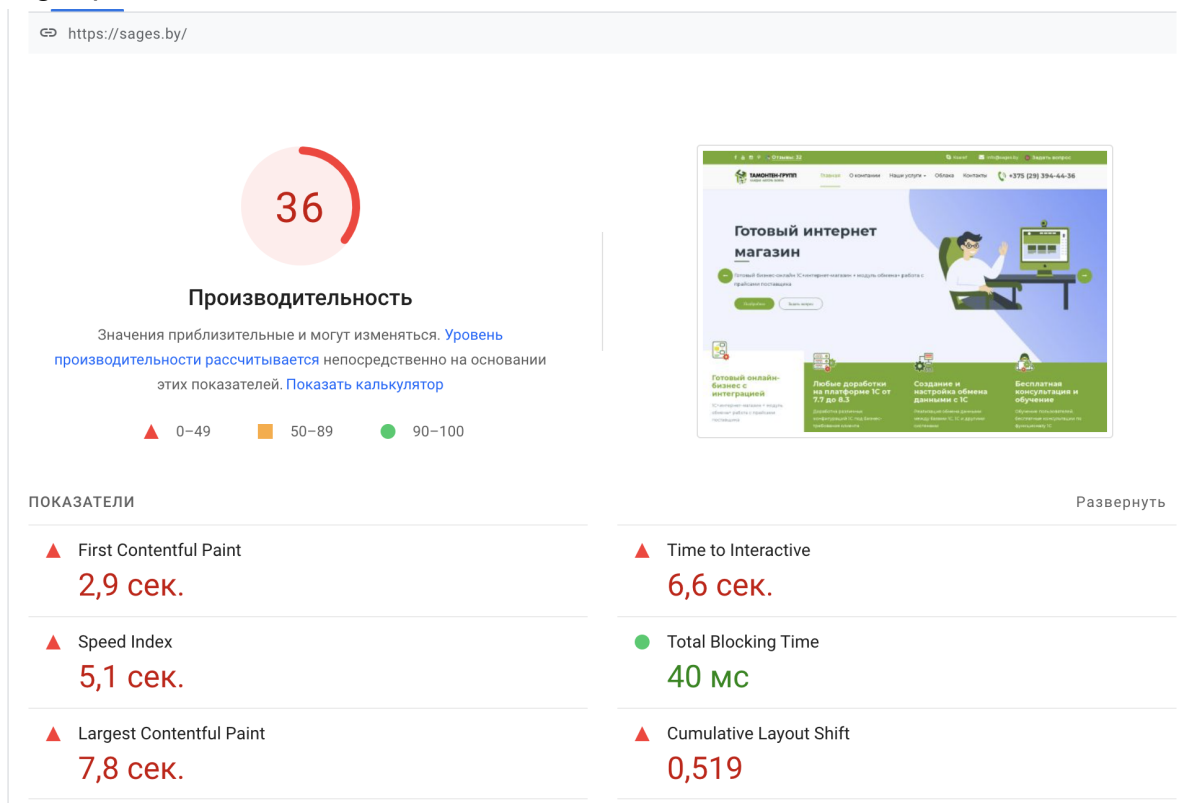
# Технический аудит

## 1.1 Анализ скорости сайта

Скорость работы — один из ключевых показателей сайта. От него зависят позиции в поисковой выдаче и конверсия продаж. Скорость загрузки сайта — один из факторов ранжирования. Рекомендуемая скорость 2-3 секунды.

На данный момент, скорость загрузки 6.6 секунды (данные [PageSpeed Insights](#)), что является плохим результатом.

### PageSpeed



ОПТИМИЗАЦИЯ	
Возможности	Приблизительная экономия
▲ Устраните ресурсы, блокирующие отображение	3,18 s ▾
▲ Сократите время до получения первого байта от сервера	1,06 s ▾
▲ Включите сжатие текста	0,96 s ▾
▲ Удалите неиспользуемый код CSS	0,88 s ▾
■ Используйте современные форматы изображений	0,52 s ▾

Эти рекомендации могут помочь вам ускорить загрузку страницы. Они не влияют на показатель производительности [напрямую](#).

## Рекомендации

1. Провести техническую оптимизацию, согласно рекомендациям Гугл

## 1.2 Проверка склеек и редиректов

### 1.2.1. Проверка склейки зеркал домена с www и без www

Поисковые системы могут индексировать сайт как с www так и без www как два отдельных сайта. А значит, что они будут соперниками в поисковой выдаче. Что в свою очередь приведет к снижению эффективности продвижения. поэтому рекомендуется склеивать данные зеркала.

Главное зеркало сайта <https://sages.by/> Зеркало с www осуществляет редирект на главное зеркало.

### Ответ "https://www.sages.by/" → Основной робот Яндексa

Код статуса HTTP	301 Moved Permanently
Время ответа сервера	580 мс
IP сайта	178.124.139.48
Кодировка	UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)
Размер страницы	0 Б

```
Server: nginx
Date: Mon, 11 Apr 2022 13:03:15 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Content-Length: 0
Connection: keep-alive
Set-Cookie: uynltx=Qg7T02aEs; expires=Tue, 12-Apr-2022 13:03:15 GMT; Max-Age=86400; path=/; secure
Set-Cookie: HRIDnFOXGs=7kT%40N6jz3V8uD; expires=Tue, 12-Apr-2022 13:03:15 GMT; Max-Age=86400; path=/; secure
Set-Cookie: u_RPdoaHy=k6%40tz%5DSVmxbay; expires=Tue, 12-Apr-2022 13:03:15 GMT; Max-Age=86400; path=/; secure
Set-Cookie: ORaWAjvLYDxMQbfl=оESTdzS_Vr; expires=Tue, 12-Apr-2022 13:03:15 GMT; Max-Age=86400; path=/; secure
X-Redirect-By: WordPress
Location: https://sages.by/
Strict-Transport-Security: max-age=31536000;
```

## 1.2.2. Проверка на наличие сертификата HTTPS и склейки с HTTPS

С недавнего времени Google и Яндекс заявили, что наличие SSL сертификата является фактором ранжирования. Наличие SSL сертификата значительно повысит доверие пользователей и поисковых систем к вашему сайту

На сайте установлен сертификат SSL и настроена корректная переадресация

### Ответ "<http://www.sages.by/>" → Основной робот Яндексa

Код статуса HTTP	301 Moved Permanently
Время ответа сервера	20 мс
IP сайта	178.124.139.48
Кодировка	UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)
Размер страницы	160 Б

```
Server: nginx
Date: Mon, 11 Apr 2022 13:04:11 GMT
Content-Type: text/html
Transfer-Encoding: chunked
Connection: keep-alive
Location: https://www.sages.by/
```

### 1.2.3. Проверка склейки страниц со слешем и без слеша

При отсутствии склейки страниц со слешем и без слеша страницы сайта могут существовать как две отдельные страницы. Они могут по-разному индексироваться поисковыми системами. Посетители могут заходить на них как на отдельные страницы сайта. В таком случае данные страницы будут получать разный вес. Для эффективности продвижения сайта в целом, страницы со слешем и без слеша рекомендуется склеивать посредством 301 редиректа.

Страницы со слешем и без слеша склеены при помощи редиректа

#### Ответ "https://sages.by/about" → Основной робот Яндекс

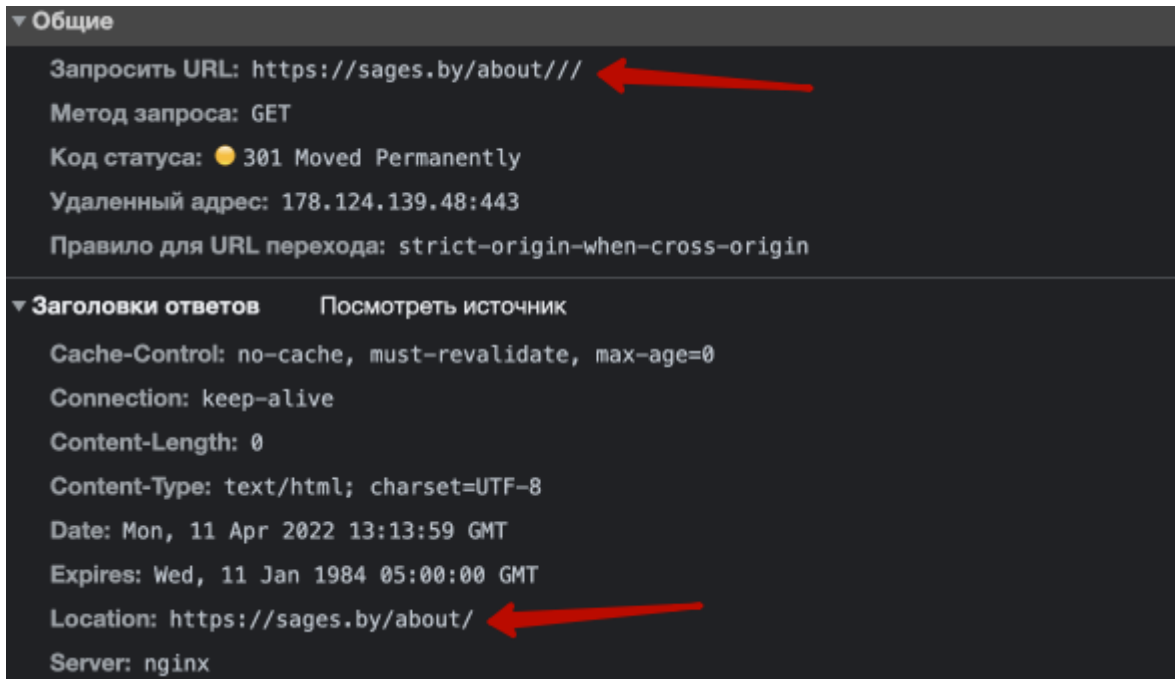
Код статуса HTTP	301 Moved Permanently
Время ответа сервера	533 мс
IP сайта	178.124.139.48
Кодировка	UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)
Размер страницы	0 Б

```
Server: nginx
Date: Mon, 11 Apr 2022 13:11:12 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Content-Length: 0
Connection: keep-alive
Set-Cookie: uynltx=Qg7T02aEs; expires=Tue, 12-Apr-2022 13:11:12 GMT; Max-Age=86400; path=/; secure
Set-Cookie: HRIDnFOXGs=7kT%40N6jz3V8uD; expires=Tue, 12-Apr-2022 13:11:12 GMT; Max-Age=86400; path=/; secure
Set-Cookie: u_RPdoahy=k6%40tz%5DSVmxbay; expires=Tue, 12-Apr-2022 13:11:12 GMT; Max-Age=86400; path=/; secure
Set-Cookie: ORaWAjvLYDxMQbfl=оE5TdzS_Vr; expires=Tue, 12-Apr-2022 13:11:12 GMT; Max-Age=86400; path=/; secure
X-Redirect-By: WordPress
Location: https://sages.by/about/
Strict-Transport-Security: max-age=31536000;
```

### 1.2.4. Проверка склейки страниц со множественным слешем

Если страницы со множественным слешем не склеены, то они являются дублями и индексируются поисковыми системами как отдельные страницы. Это в свою очередь может влиять на понижение позиций сайта. Рекомендуется склеивать страницы со множественным слешем посредством 301 редиректа.

Страницы сайта со множественным слешем склеены при помощи редиректа



### 1.2.5. Анализ других редиректов на сайте

С помощью редиректов можно перенаправить пользователей и поисковых роботов на другой URL. 301 редирект свидетельствует о том, что URL навсегда перемещен по другому адресу. 302 ответ сервера показывает, что URL временно перемещен по другому адресу.

На сайте не должно быть URL, которые ведут на страницу отдающую редирект.

На сайте обнаружены страницы, которые отдают 301 редирект. Это страницы, которые размещены без постфикса .html. Рекомендуем добавить в данных url постфикс .html в конце, чтобы они отдавали ответ сервера 200 ОК.

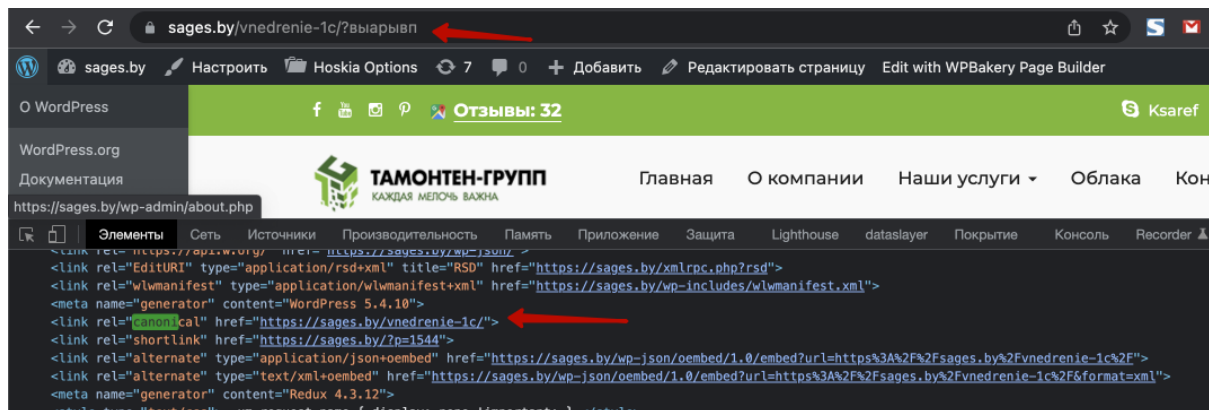
Address	Content Type	Status Code	Status	Indexability
1 <a href="https://petro-stroy.ru/cena-otdelka">https://petro-stroy.ru/cena-otdelka</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	Non-Indexable
2 <a href="http://petro-stroy.ru/montazh-okon-pvh.html">http://petro-stroy.ru/montazh-okon-pvh.html</a>	text/html	301	Moved Permanently	Non-Indexable
3 <a href="http://petro-stroy.ru/remontno-otdelochnye-raboty.html">http://petro-stroy.ru/remontno-otdelochnye-raboty.html</a>	text/html	301	Moved Permanently	Non-Indexable
4 <a href="https://petro-stroy.ru/karta-sajta">https://petro-stroy.ru/karta-sajta</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	Non-Indexable
5 <a href="http://petro-stroy.ru/">http://petro-stroy.ru/</a>	text/html	301	Moved Permanently	Non-Indexable
6 <a href="https://petro-stroy.ru/remont-kottedzhej">https://petro-stroy.ru/remont-kottedzhej</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	Non-Indexable
7 <a href="https://petro-stroy.ru/montazh-okonnykh-konstruktsij-zimoj-2">https://petro-stroy.ru/montazh-okonnykh-konstruktsij-zimoj-2</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	Non-Indexable
8 <a href="https://petro-stroy.ru/derevyannye-okna-pokraska-i-obrabotka">https://petro-stroy.ru/derevyannye-okna-pokraska-i-obrabotka</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	Non-Indexable
9 <a href="https://petro-stroy.ru/stati/918-uteplenie-i-shumoizolyatsiya-metallicheskoj-vkhodnoj-dveri...">https://petro-stroy.ru/stati/918-uteplenie-i-shumoizolyatsiya-metallicheskoj-vkhodnoj-dveri...</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	Non-Indexable
10 <a href="https://petro-stroy.ru/stati/946-kak-zashchitit-rebenka-ot-vypadeniya-iz-okna.html">https://petro-stroy.ru/stati/946-kak-zashchitit-rebenka-ot-vypadeniya-iz-okna.html</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	Non-Indexable
11 <a href="http://petro-stroy.ru/remont-plastikovykh-okon/zamena-i-remont-steklopaketa.html">http://petro-stroy.ru/remont-plastikovykh-okon/zamena-i-remont-steklopaketa.html</a>	text/html	301	Moved Permanently	Non-Indexable
12 <a href="http://petro-stroy.ru/cena-derevyannih-okon.html">http://petro-stroy.ru/cena-derevyannih-okon.html</a>	text/html	301	Moved Permanently	Non-Indexable

Все страницы с подобными проблема сохранены в файл **response\_codes\_redirection\_(3xx).csv**, а на каких страницах находятся такие ссылки и куда ведут в файле **301-inlinks.csv**

## 1.2.6. Анализ тега canonical

Тег каноничности (rel="canonical") — это фрагмент кода HTML, который определяет основную версию для страниц с одинаковым, практически идентичным и очень похожим содержимым.

Тег canonical настроен корректно.



## 1.3. Анализ корректности robots.txt

Robots.txt - файл, который дает указание поисковым роботам какие страницы нужно индексировать. Robots.txt по большей части помогает закрывать от индексации ненужные URL.

Файл robots.txt на сайте присутствует, но его необходимо доработать.

### Рекомендации

1. Добавить секцию для робота Гугла и Яндекса.
2. Привести в соответствие с рекомендациями для CMS Wordpress ([https://wp-kama.ru/id\\_803/pishem-pravilnyiy-robotstxt-dlya-wordpress.html](https://wp-kama.ru/id_803/pishem-pravilnyiy-robotstxt-dlya-wordpress.html) )

## 1.4. Проверка битых ссылок

Битые ссылки - ссылки ведущие на несуществующие страницы. При переходе по таким ссылкам посетители могут не вернуться на сайт.

При наличии большого количества битых ссылок поисковые системы будут считать сайт не качественным, и могут понизить позиции сайта в выдаче.

Выявлено большое количество битых ссылок, рекомендуем их исправить.

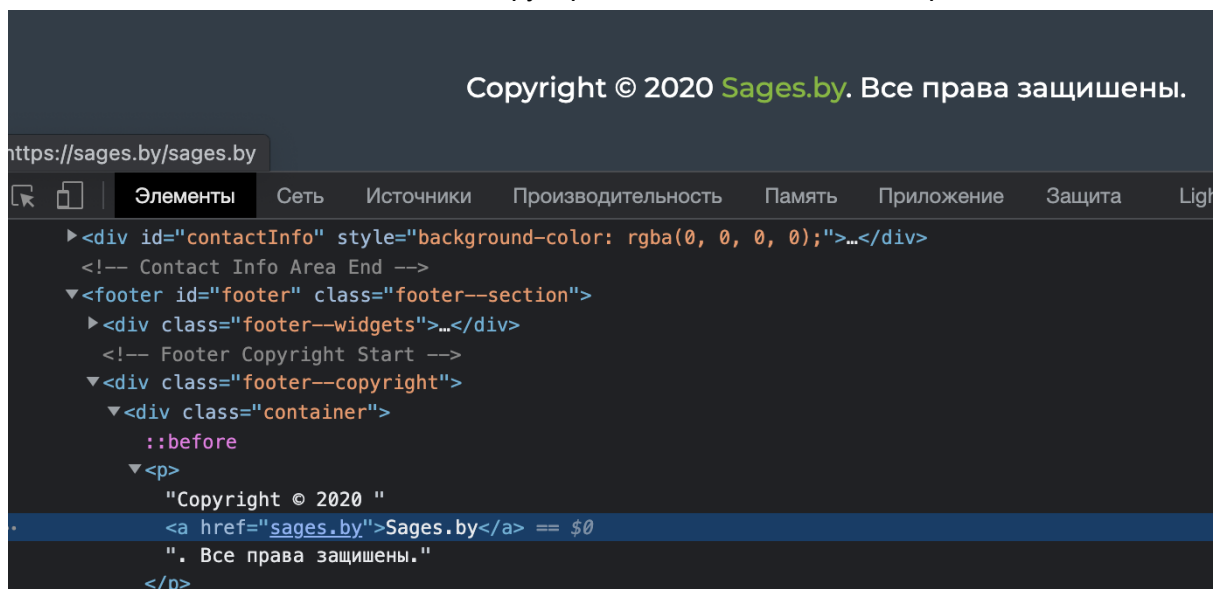
Пример страниц:



Client Error (4xx)				
Address	Content Type	Status Code	Status	
1 https://sages.by/sages.by	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	
2 https://sages.by/consultatssyi/sages.by	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	
3 https://sages.by/2018/04/10/domain-management/sages.by	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	
4 https://sages.by/vps-server/sages.by	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	
5 https://sages.by/2018/04/10/innovating-web-hosting/sages.by	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	
6 https://sages.by/vnedrenie-1c/sages.by	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	
7 https://sages.by/2020/07/29/привет-мир/sages.by	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	
8 https://sages.by/perenos-i-obmen-dannymi/sages.by	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	

Все страницы с подобной ошибкой представлены в файле response\_codes\_client\_error\_(4xx).csv

Выявлена битая, сквозная ссылка в футере сайта. Необходимо исправить.



## 1.5. Анализ сайта на корректность работы 404 ошибки

Несуществующие страницы должны отдавать ответ сервера 404 (ресурс не найден). Если подобная страница будет доступна к индексации поисковыми системами, то индексирова такие страницы робот может счесть сайт не качественным и понизить его позиции в поисковой выдачи.

Несуществующие страницы настроены корректно, отдают ответ 404 (Страница не найдена).

Ответ "https://sages.by/vnedrenie-1c/%D0%B2%D1%8B%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B2%D0%BF/" → Робот Яндекс.Вебмастера

Код статуса HTTP	404 Not Found
Время ответа сервера	696 мс
IP сайта	178.124.139.48
Кодировка	UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)
Размер страницы	37,01 КБ

## 1.6. Анализ микроразметки

Используя семантическую разметку, вы можете улучшить представление сниппета вашего сайта в результатах поиска.

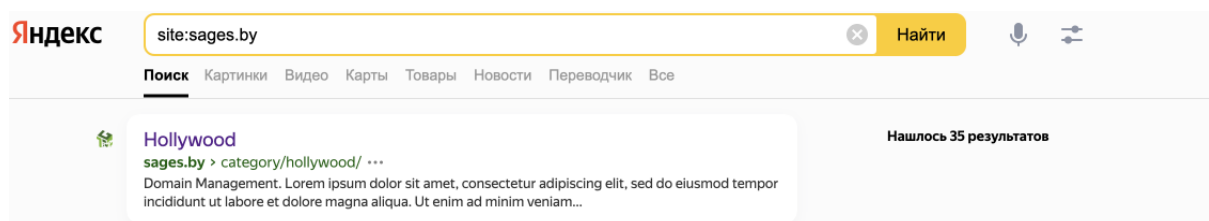
На сайте отсутствует разметка Schema.org

### Рекомендации

1. добавить микроразметку “хлебных крошек” (breadcrumbs)  
<https://schema.org/BreadcrumbList>
2. Добавить разметку Организации  
<https://schema.org/Organization>
3. Добавить разметку Open Graph

## 1.7. Анализ поисковой индексации

В поиске Яндекса присутствует 35 страниц (половина из которых нерелевантна тематике сайта)



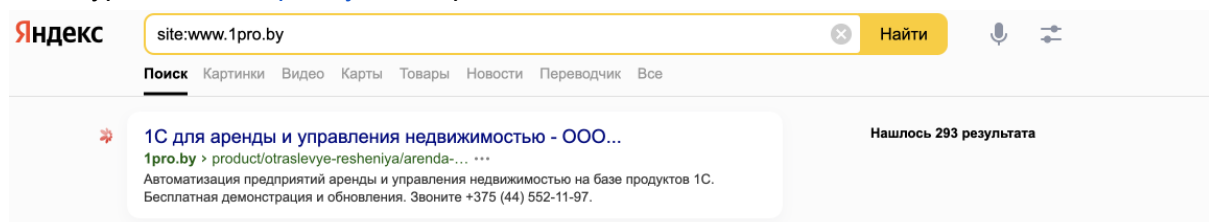
Яндекс  Найти

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

**Hollywood**  
sages.by > category/hollywood/ ...  
Domain Management. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam...

Нашлось 35 результатов

У конкурента [www.1pro.by](http://www.1pro.by) 293 страницы



Яндекс  Найти

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

**1С для аренды и управления недвижимостью - ООО...**  
1pro.by > product/otraslevye-resheniya/arenda-...  
Автоматизация предприятий аренды и управления недвижимостью на базе продуктов 1С. Бесплатная демонстрация и обновления. Звоните +375 (44) 552-11-97.

Нашлось 293 результата

## Рекомендации

1. Привести контент сайта в порядок (удалить мусорные страницы, добавить полезные статьи, вопросы/ответы и т.д.)

# Внутренняя оптимизация

## 2.1. Анализ мета-тегов на проекте

### 2.1.2. Анализ Title

Title - заголовок страницы, который должен четко и понятно отражать ее суть. Title является одним из ключевых факторов при ранжировании сайта в поисковой выдаче. Заголовок должен быть максимально читабельным и содержать ключевые слова, но не должен быть переспамлен ими.

**Title должен быть уникальным в пределах сайта.** Выявлено небольшое количество дублей. Необходимо исправить. Также выявлен дубль тега title на главной странице.

	Address	Occurrences	Title 1
1	<a href="https://sages.by/gallery-tag/technology/">https://sages.by/gallery-tag/technology/</a>		1 Technology
2	<a href="https://sages.by/category/technology/">https://sages.by/category/technology/</a>		1 Technology

## Рекомендации

1. Написать более релевантные заголовки с учетом гео-запросов.

Пример: <https://sages.by/vnedrenie-1c/>

Сейчас: Внедрение 1С

Как надо: Услуги внедрения 1С 8 в Минске, стоимость внедрения программы 1С

Предприятие, Бухгалтерия, Розница

2. Удалить второй tag title на главной странице

### 2.1.3. Анализ Description

Содержание description может использоваться в сниппетах (описаниях сайтов на странице результатов поиска). Чем интереснее будет описание, тем выше вероятность того, что пользователь перейдет на ваш сайт, а поисковым системам будет видно - на сайте ведутся работы. На каждой странице должен быть свой уникальный description.

Рекомендуется на всех страницах сайта использовать привлекательное описание длиной до 160 символов, содержащее 1-2 ключевых слова.

**Description должен быть уникальным в пределах сайта.** Выявлено полное отсутствие описания страниц.

## Рекомендации

1. Сделать описание страниц.

Пример: Компания «Тамонтен-Групп» предлагает профессиональное внедрение 1С в Минске. Доступные цены на внедрение программы 1С.

## 2.2. Анализ заголовков H1-H6

Заголовки H1-H6 необходимы для грамотной структуризации текста на странице. Правильное формирование структуры заголовков H позволяет посетителям сайта удобно находить нужный им материал. А в поисковой выдаче сайт получает преимущество в ранжировании.

Следует соблюдать иерархическую структуру заголовков H. Заголовок H1 не должен использоваться более одного раза на странице! За чрезмерное применение H1 можно получить санкции за “переоптимизацию страницы”. Все последующие заголовки должны иметь соответствующие уровни вложений - H2, H3 и т. д.

Для придания страницам наибольшей релевантности рекомендуется заголовок H1, содержащий прямое вхождение основного ключевого слова для страницы.

**Заголовок H1 должен быть уникальным в пределах сайта.** Дублей не найдено

**Заголовок H1 должен присутствовать на всех страницах.** Найдены страницы с отсутствующим H1

Missing		
Address	Occurrences	H
1 https://sages.by/	0	
2 https://sages.by/vps-server/	0	

Вся информация содержится в файле h1\_missing.csv

**Заголовок H1 должен быть уникальным на странице.** Найдены страницы с несколькими тегами H1

Address	Occurrences	H1-1
1 <a href="https://sages.by/about/">https://sages.by/about/</a>		2 О нас
2 <a href="https://sages.by/perenos-i-obmen-dannymi/">https://sages.by/perenos-i-obmen-dannymi/</a>		2 Переносы и обмен данными
3 <a href="https://sages.by/dorabotka-1c/">https://sages.by/dorabotka-1c/</a>		2 Доработка конфигурации 1С
4 <a href="https://sages.by/vnedrenie-1c/">https://sages.by/vnedrenie-1c/</a>		2 Внедрение 1С
5 <a href="https://sages.by/obslyuzhivanie-1c/">https://sages.by/obslyuzhivanie-1c/</a>		2 Обслуживание 1С
6 <a href="https://sages.by/consultatsyi/">https://sages.by/consultatsyi/</a>		2 Консультации
7 <a href="https://sages.by/obnovlenie-1c/">https://sages.by/obnovlenie-1c/</a>		2 Обновление 1С

Вся информация содержится в файле h1\_multiple.csv

## Рекомендации

1. Рекомендуются добавить на эти страницы
2. Удалить дополнительные теги H1

## 2.3. Анализ исходящих ссылок

Если исходящие ссылки не будут закрываться от индексации, то страницы сайта, на которых размещены ссылки, будут терять вес, как свой, так и сайта в целом. Все исходящие ссылки рекомендуется закрывать от индексации атрибутом rel="nofollow" (кроме соц. сетей и крупных сервисов)

Обнаружены исходящие ссылки.

Вся информация содержится в файле external\_all.csv

## Рекомендации

1. Закрывать исходящие ссылки атрибутом nofollow

## 2.4. Проверка картинок на наличие атрибутов ALT и TITLE

Наличие атрибута ALT позволяет с поиска картинок получать низкочастотный трафик, а использование атрибута TITLE позволит картинкам удобно и понятно выглядеть перед пользователями.

У логотипа атрибут alt заполнен неверно. Рекомендуем вписать туда название компании.

## 2.5. Анализ перелинковки на проекте

Под перелинковкой, подразумевается проставление ссылок с текста статей, разделов и прочих страниц на другие страницы. Это будет удобно для пользователей, а также улучшит индексацию сайта. Вес страниц будет распределяться между собой, что даст

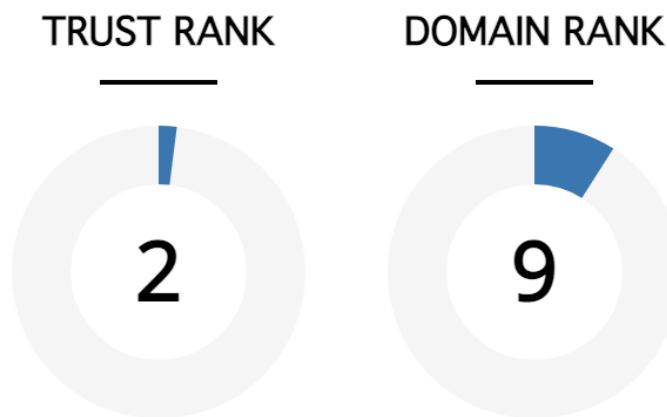
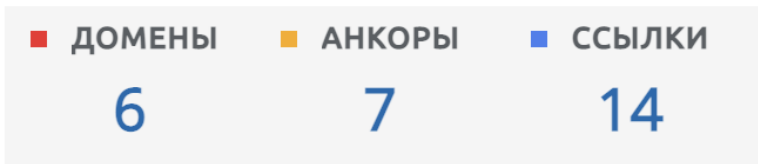
возможность улучшить ранжирование сайта в поисковиках. Перелинковка должна быть естественной, создавая удобство для навигации пользователей.

Рекомендуем сделать перелинковку в текстах новостей.

## Анализ внешних ссылочных факторов

### 3.1. Анализ качества ссылочной массы

Ссылающихся сайтов: 6. Внешних ссылок: 14. Анкоры: 7



ССЫЛАЕТСЯ		В ИНДЕКСЕ	
Уникальных ссылок	14	Поддоменов	1
IP-адресов	5	Зеркала	0
Подсети	5	Исходящих ссылок	-

Ссылки по прежнему актуальны, НО в условиях использования нынешних алгоритмов, необходимо тщательно подходить к качеству ссылочной массы.

## 3.2. Сравнение ссылочной массы с конкурентами

Параметры	sages.by	1pro.by	hs.by	eservice.by
Органический поиск	0	5K	8.4K	1.8K
Внешние ссылки	14	277	394	168

### Рекомендации

1. Необходимо увеличивать ссылочную массу
2. В настоящее время, после появления алгоритма “Минусинск”, советую очень тщательно подбирать площадки для размещения ссылок.
3. Вам стоит отказаться от использования различных ссылочных бирж, т.к там ссылки очень низкого качества, и перейти к альтернативным способам получения качественных ссылок, например:
  - a. пресс-релизы;
  - b. обзорные статьи;
  - c. общение на форумах.
4. Старайтесь делать ссылки максимально естественными и полезными пользователям сайта, чтобы по ним были переходы, а это является одним из сигналов полезности ссылки.
5. Разбавить анкор-лист текстовыми анкерами.
6. Нарастить социальные сигналы (ссылки из соц. сетей)
7. Разнообразить ссылочный профиль (добавить крауд-ссылки)





## Коммерческие факторы

Таблица сравнения с конкурентами по запросам: сопровождение 1С, обслуживание 1С, техподдержка 1С, настройка 1С, внедрение 1С

	<a href="#">1pro.by</a>	<a href="#">hs.by</a>	eservice. by	averson.b y	softservice.b y	sages.by
<b>Все страницы сайта</b>						
Телефон в шапке	1	1	1	1	1	1
Телефон в шапке крупно	1	1	0	0	1	1
Телефон в футере	1	1	1	1	1	0
Полный адрес в футере	1	1	1	0	1	0
Адрес в футере-это ссылка на контакты						
Формат телефонов +7(XXX) XXX-XX-XX	1	1	1	1	1	1
Прямой городской номер телефона	1	1	1	1	1	1
Указано время работы телефонов	1	0	0	1	0	0
Электронная почта на главной	1	1	1	1	1	1
Почта на домене сайта						
Заказ обратного звонка	1	0	1	1	1	0
Онлайн-консультация (чат)	1	0	1	1	1	0
Дополнительные контакты: Skype, Viber...	0	0	0	0	0	1
Ссылка на страницу контакты в меню	1	1	0	0	1	1
Ссылки на соц сети: VK, Facebook, и др	1	1	1	1	1	1
<b>Общий балл</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>8</b>



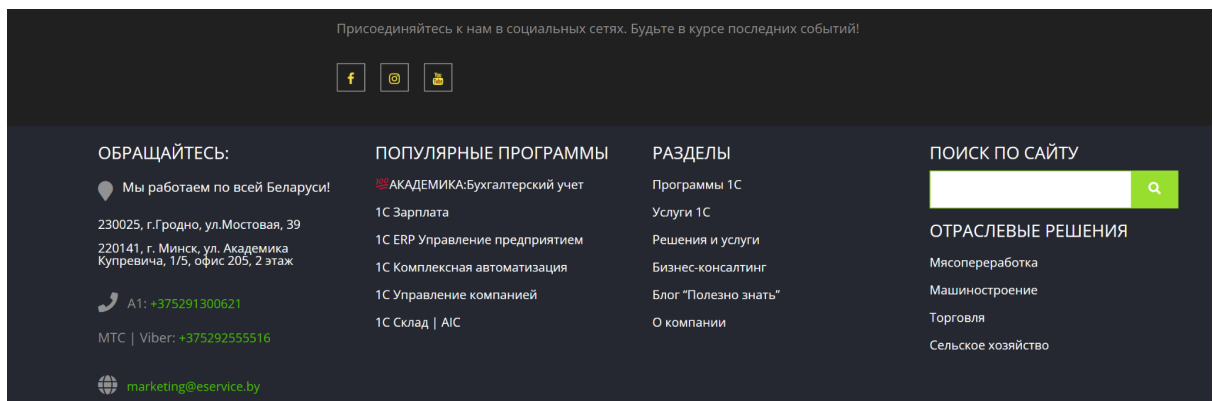
<b>Страницы Контакты</b>						
Несколько номеров телефонов	1	1	1	1	1	0
Форма обратной связи	1	0	0	0	1	1
Адрес офиса	1	1	1	1	1	1
Схема проезда в офис (Яндекс.Карты)	1	1	1	1	1	1
Инструкция "Как добраться в офис"	0	0	0	0	0	0
Фотографии офиса	0	0	0	0	0	0
Юридические реквизиты компании	1	1	1	1	1	0
Контакты (телефон / почта) руководителя	1	1	0	0	0	0
Контакты отделов: бухгалтерия, саппорт...	0	0	0	0	1	1
Контакты менеджеров с фотографиями	0	1	0	0	0	0
<b>Общий балл</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>Универсальные факторы</b>						
Акции / Банер	1	1	1	1	1	1
Вакансии	1	1	1	0	1	0
Вопрос-ответ	1	1	0	1	0	0
Главная	1	1	1	1	1	1
Контакты	1	1	1	1	1	1
О компании	1	1	1	1	1	1
Отзывы	1	1	1	0	1	1
Статьи	1	1	1	1	1	0
Услуги	1	1	1	1	1	1
Цены	1	1	1	1	1	1

<b>Общий балл</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
-------------------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------

На сайте не проработаны способы связи. Это затрудняет быстрое взаимодействие с клиентом.

1. Прописать время работы телефонов.
2. Сделать кнопку “Заказать звонок” которая разворачивает форму заказа звонка в первом экране.
3. Подключить Онлайн-консультанта
4. Подключить мессенджеры (Вотсап, телеграмм)
5. Сделать кликабельными ссылки на соц сети если они есть. Если нет, то завести аккаунты в соц сетях. У вас должно быть как можно больше каналов связи удобных для любого клиента.
6. На странице Контактов добавить инструкцию как добраться в офис, фото офиса. Это даст положительный сигнал поисковику, что бизнес реально существует.
7. Привести в порядок “подвал” сайта. Он обязательно должен содержать телефон, почту, адрес.

Пример:



8. Удалить лишний контент. Не относящиеся к сайту записи, рубрики, комментарии (  
<https://sages.by/2020/07/29/%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%b2%d0%b5%d1%82-%d0%bc%d0%b8%d1%80/> )

Далее нужно удержать клиента.

1. Наполнить сайт контентом. В том числе и видео.

Это позволит улучшить поведенческий фактор. Читая статьи и просматривая видео человек проводит больше времени на вашей странице, а это дает сигнал поисковику, что информация на странице релевантна запросу человека.

Пример:

## О компании «Хьюмен систем» за 30 секунд!



### 2. Сделать раздел Вопрос-ответ.

Раздел с часто задаваемыми вопросами позволяет компании сформулировать информацию таким образом, чтобы укрепить ценности и посыл, а также продемонстрировать клиентам свои отличия от конкурентов.

Пример:

Главная > Информация > Вопросы

### 1С инструкции

YouTube-канал
Новости
Конфигурации 1С
<b>1С инструкции</b>
ЭСЧФ
ЕБРР
Демо-версия 1С online

#### Взаимодействие со специалистами «Простые программы»

1. Не можем дозвониться до Линии консультации, что делать?
2. Как дать возможность программистам/ консультантам 1С подключиться к моему компьютеру?

#### Подтверждение официального использования 1С

1. Что такое регистрационная карточка (анкета), зачем она нужна и почему ее необходимо хранить?
2. Что делать при утере регистрационной анкеты на программное обеспечение фирмы «1С»?
3. Как оформить передачу программных продуктов 1С другому юр лицу при реорганизации (ликвидации) организации?

- Заявление о передаче программных продуктов 1С
- Акт приемки-передачи программного продукта 1С

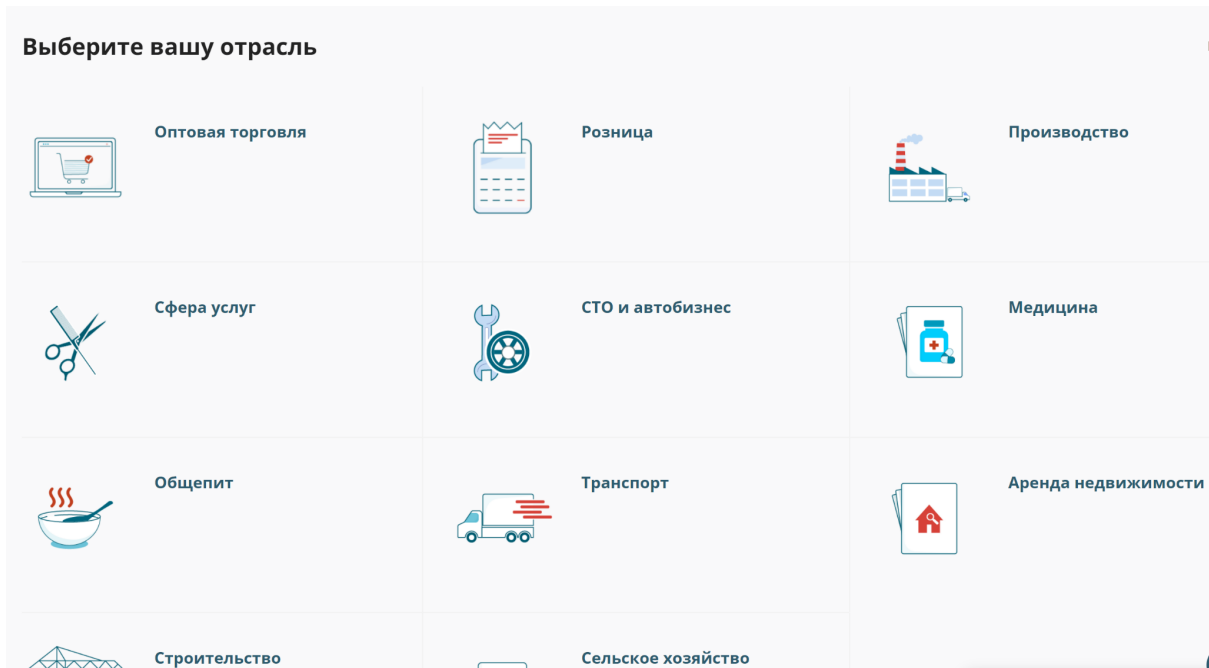
4. Что делать, если в 1С появляется сообщение «Регистрация конфигурации в центре лицензирования не выполнена?»

#### Сопровождение и обновление 1С

1. Какая версия 1С у меня установлена?
2. Возникла необходимость обновить программу 1С. Куда обращаться?

3. Интересным решением было бы создание Каталога по отраслям. Это позволит клиенту быстро найти продукцию отвечающую именно его потребностям.

Пример:



Важно вызвать доверие у клиента

1. Нужно разместить на странице ваши кейсы (примеры предыдущих работ)

Пример:

## Кейсы

### ООО «ТАПАС»



#### Отрасль

Строительство, проектирование, продажа, аренда и управление жилой и коммерческой недвижимостью.

#### Внедренное типовое решение

«Управление финансами для 1С:8» с индивидуальными доработками

ГК ТАПАС занимается строительством, проектированием, продажей, арендой и управлением жилой и коммерческой недвижимостью. На сегодняшний день в состав Группы компаний входят более 20 организаций. Компанией успешно реализованы многие проекты жилой и коммерческой недвижимости, среди которых ЖК «Акварин» и ЖК «Парк-Сити», ЖК «Мегаполис» и ЖК «Браславский», ЖК «Олимпик Парк» и другие; бизнес-центры класса А «Футурис» и «Аякс».

[Читать далее](#)

### ООО «Сэльвин»



#### Отрасль

Оптовая торговля (дистрибуция) бытовая химия, средства гигиены, хозяйственные товары, косметика, парфюмерия и продукты питания. Услуги комплексной логистики.

#### Внедренное типовое решение

«Управление торговлей

Компания «Сэльвин» — крупнейший дистрибьютор в Беларуси бытовой химии, средств гигиены, хозяйственных товаров, косметики, парфюмерии и продуктов питания. Также она оказывает услуги по комплексной логистике.

[Читать далее](#)

2. Разместить ваших клиентов. К ним как раз можно добавить отзывы клиентов. Если есть возможность и в видео формате. Кнопка отзывы в шапке сайта не должны перекидывать клиента на Гугл карты, тем самым уводя трафик с сайта. Пусть Гугл карты открываются в соседнем окне.

Пример:

## Наши клиенты и отзывы

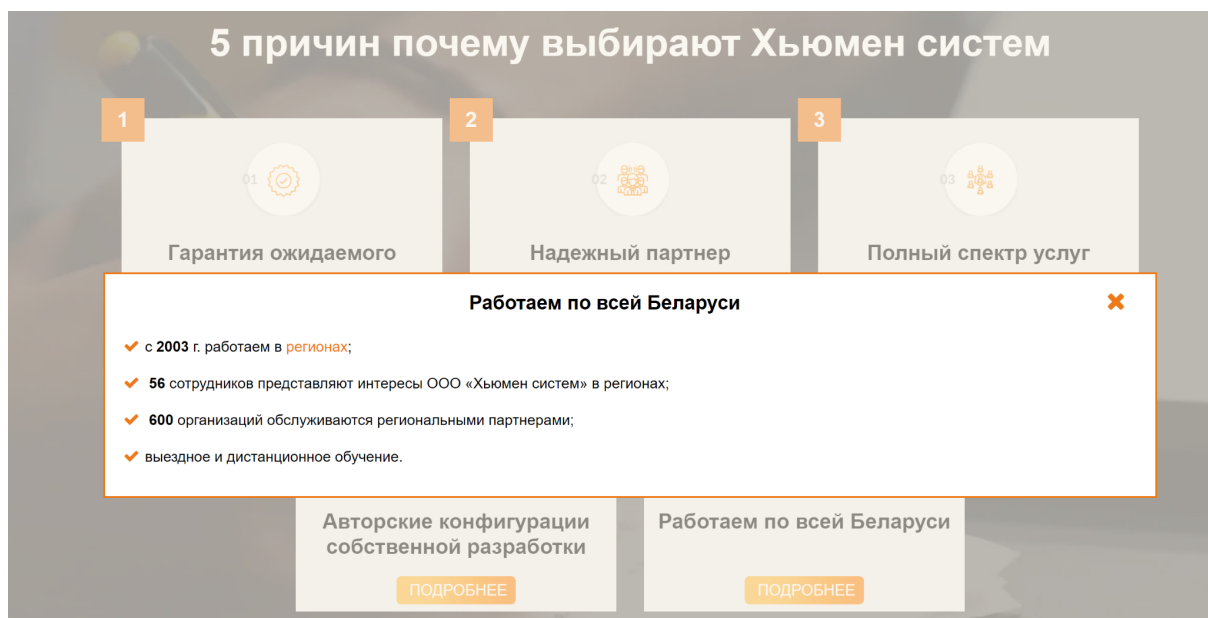
За время работы нашими клиентами стали тысячи компаний! Среди них:



3. Разместить фото и телефоны менеджеров которые контактирую с клиентом. Все это покажет, что у вас есть реальная команда и компания успешно работает. Лицо менеджера вызывает больше доверия.

4. Опишите ваши преимущества на главной странице. Что должно подтолкнуть клиента к выбору именно вашей компании. Преимущества обязательно должны содержать УТП (уникальное торговое предложение)

Примеры:



**5 причин почему выбирают Хьюмен систем**

- 01 **Гарантия ожидаемого**
- 02 **Надежный партнер**
- 03 **Полный спектр услуг**

**Работаем по всей Беларуси** ✕

- ✓ с 2003 г. работаем в регионах;
- ✓ 56 сотрудников представляют интересы ООО «Хьюмен систем» в регионах;
- ✓ 600 организаций обслуживаются региональными партнерами;
- ✓ выездное и дистанционное обучение.

Авторские конфигурации собственной разработки **ПОДРОБНЕЕ**

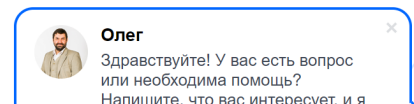
Работаем по всей Беларуси **ПОДРОБНЕЕ**

ИЛИ

## Преимущества работы с нами

Компания «СофтСервис» уже более 24 лет занимается разработкой, внедрением и сопровождением программ «1С» для автоматизации предприятий различных масштабов и видов деятельности.

- Более 3 500 успешных проектов по автоматизации оперативного, бухгалтерского учета предприятий Беларуси;
- Официальный партнер фирмы «1С» г. Москва, статус «1С:Франчайзи»;
- Единственный в Беларуси ключевой партнер «1С-Рарус» по автоматизации предприятий автобизнеса;
- Качественное обучение работе с 1С, подтвержденное сертификатом фирмы "1С" г. Москва - "Центр Сертифицированного Обучения"
- ТОП-3 лучших «1С:Франчайзи Беларуси»;
- Резидент Парка высоких технологий;
- Более 430 сертификатов «1С», подтверждающих высокую квалификацию специалистов компании;
- Гарантия на программы собственной разработки;
- Индивидуальная доработка под специфику предприятия;
- Бесплатные понятные видео уроки по работе с программой;
- 4,85 — средний балл по отзывам клиентов;
- Наличие партнеров во всех регионах Беларуси;
- Тесное сотрудничество с учебными заведениями.



5. Если есть сертификаты, награды или какие-то другие достижения, обязательно выложите их на сайт. Это покажет вашу компетентность и вызовет большее доверие со стороны клиента.

Пример:



## Сертификаты ЭтикетСервис



### Сертификаты «1С:Специалист» и «1С:Профессионал»

Число сертификатов 1С:Специалист —30, число сертификатов 1С:Профессионал—129.



### Сертификаты «1С:Руководитель проекта»



Замечания по дизайну.

Сайт нужно наполнять контентом

Обязательно сделать все кнопки кликабельными

Готовый бизнес-онлайн 1С+интернет-магазин + модуль обмена+ работа с прайсами поставщика

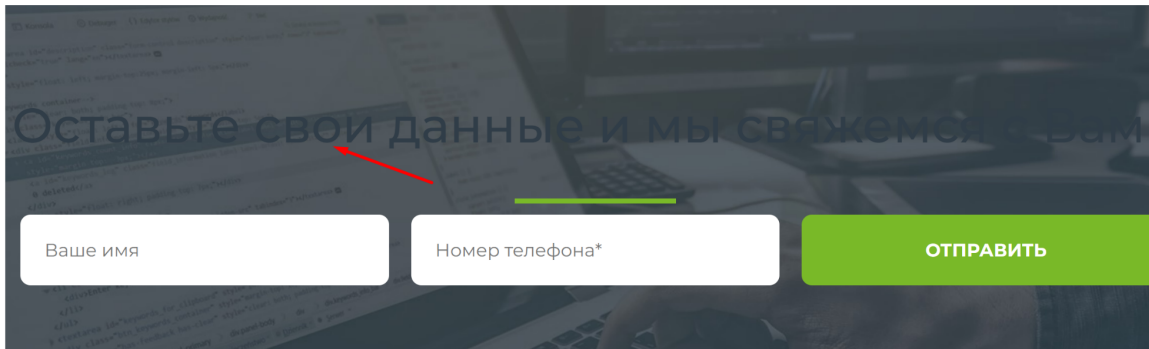
Подробнее

Задать вопрос

Проверить заголовки

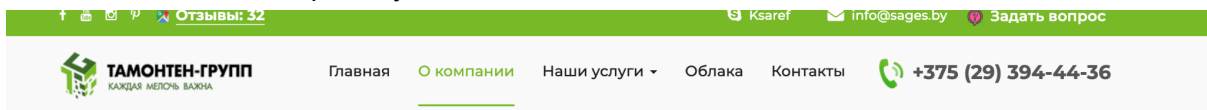
Из его состоит стоимость внедрения

Проверить цвет текстов

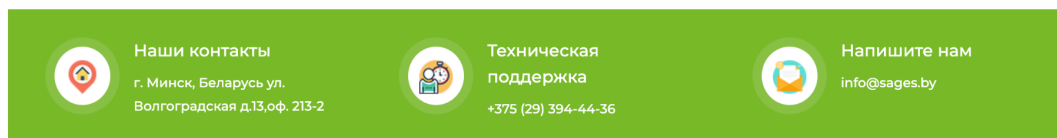


Изменить стили кнопок в шапке. После нажатия они пропадают.

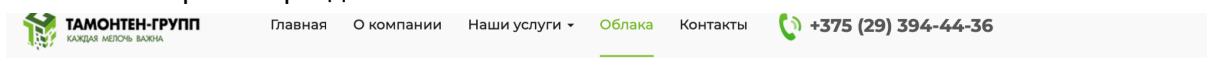
## 6. Заполнить страницу О Компании



## Текст о Компании



## 7. Исправить раздел Облака



## Облачное хранение

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis.

